

# 大阪製ブランド認定制度

応募申請書

《記入例》



**Osaka**  
**products**

令和8年5月

大 阪 府

令和 8年 〇月 〇日

## 応募要件・提出書類チェックリスト

応募者名	
------	--

**【応募要件チェック欄】この要件に合致していない場合は応募できません。**

No.	チェック	応募要件	備考
1	✓	大阪府内に本社及び製造拠点を有する中小企業等であること。	
2	✓	消費財である（一般消費者に販売する最終製品である。）。※食品を除く	
3	✓	応募者が設計・製造した製品でその製品の主な製造拠点が大阪府内にある。	判断に迷われる場合はご相談ください。
4	✓	応募者が自社名で販売する製品である。	
5	✓	応募時点で販売可能な製品である。	
6	✓	他の特許・意匠等を侵害していない。	
7	✓	特許・意匠等に関する係争中ではない。	
8	✓	府税に係る徴収金の未納がない。	
9	✓	消費税及び地方消費税の未納がない。	
10	✓	大阪府・大阪産業局等が実施するプロモーション活動や大阪製ブランド事業に関する取組み等に積極的に参加・協力できる。	

**【提出書類チェック欄】**

No.	チェック		提出書類	備考
	正本	副本		
1	✓		応募要件・提出書類チェックリスト（この書類）	
2	✓	✓	様式第1号：応募申請書 ※「1.企業の概要」「2. 応募製品について（1）～（8）」「製品写真貼付用紙」の提出が必要です。	
3	✓		様式第2号：製造パートナー同意書（自社以外が担う製造工程が含まれる場合のみ）	募集要項 P3:※4 参照
4	✓		様式第3号：同意書	
5	✓		様式第4号：申立書（署名は自署にて記載）	
6	✓		法人の履歴事項全部証明書（提出日時時点で発行日から3ヶ月以内のもの）、個人事業者の場合は直近の所得税及び復興特別所得税の確定申告書第一表の写し	
7	✓		応募製品（現物）	



提出必須

(様式第1号)

※事務局記入欄

受付番号	
受付年月日	

## 大阪製ブランド認定制度 応募申請書

大阪府知事 様

令和 年 月 日

## 1. 企業の概要

ふりがな	かぶしきがいしゃ もびお			
企業名	株式会社 MOBIO			
ふりがな	だいひょうとりしまりやく おおさか たろう			
代表者(職・氏名)	代表取締役 大阪 太郎			
本社所在地	〒577-0011 大阪府東大阪市荒本北 1-4-1 クリエイション・コア東大阪 南館 1階 ○○○号室			
応募製品の主な製造拠点(自社工場)	〒同上 (本社所在地と異なる場合は記載してください)			
連絡担当者 連絡窓口となる方を 記入してください。	部署	ものづくり支援課	ふりがな	もびお たろう
	役職	係長	氏名	モビオ 太郎
	TEL	06-6748-xxxx	FAX	06-6748-xxxx
	E-Mail	●●●●●●@gbox.pref.osaka.lg.jp		
連絡担当者所在地 (本社所在地と異なる場合)	〒			
HP アドレス	企業	https://www.m-osaka.com/jp/index.html		
	応募製品 (あれば)	https://osaka-sei.m-osaka.com/		
SNS アカウント名 (あれば)	X (旧 Twitter)	@Osakasei_PR	Instagram	Osakasei
資本金 (前期末)	10,000,000円		従業員数 (前期末)	99人
主たる業種 (日本標準産業分類 における小分類)	184 発泡・強化プラスチック製品製造業		主な事業内容	自動車部品の製造
事業の状況 (売上金額の大きいもの から記入してください。)  ※「その他」が30%以下 となるまで「事業名等」を 記載してください。	創業	年	設立	年
		事業名	売上金額	割合
	主たる事業	製造業	90,000,000円	90%
	兼業する 事業		円	%
		その他	10,000,000円	10%
	合計	合計	100,000,000円	

## 2.応募製品について

提出必須

応募製品名	○○○○○○
-------	--------

※実際に販売する製品名を正確に記入してください

※認定された場合は製品名を大阪府及び大阪産業局のホームページで公表します。

### (1) 応募製品の用途や特長・機能等について、わかりやすく記載してください。

(セールスポイントを、お客様に説明するようなイメージでご記載ください。)(400文字程度)

(例) 本製品は○○という特徴のあるお弁当箱です。機能としては～～としても使用でき、～～等の際にも便利です。表面には特殊な加工を施しているため、～～というメリットもあります。食洗機や電子レンジも使用可能。軽くて丈夫なので、～～といったシーンでも活躍します。さらに・・・

### (2) 応募製品の製造に活かされている技術等について / 製品開発の背景・テーマについて

ア. 応募製品の製造においてポイントとなる技術は何ですか。(例：○○への溶接技術)

(100文字程度)

(例) 本製品のポイントは○○加工技術です。これまでは不可能とされてきた～～を～～といった工夫で可能にしました。また、これを実現するために治具の開発から取り組みました。

イ. 応募製品には具体的にどのような技術が活かされていますか。また、貴社ならではの独自性についてもお書きください。

(600文字程度)

(例) 本製品には○○の技術が活かされています。一般的には機械で加工する場合がありますが、本製品は～～の○○年以上の経験を持つ職人が一つずつ～～を用いて完成させています。そして・・・また、本製品には他社にはない特徴が多くあり、いちばんの特徴は加工技術です。本技術については特許を取得しており、自社以外にこの技術を有している企業はありません。その技術によって、製品の表面に～～といった効果が生まれ、～～というメリットをもたらしています。さらに・・・

【記入上のポイント】

■ 専門用語はできる限り避け、使用する場合は説明や注釈をつけるなど、誰が読んでも理解できる表現を用いて記載してください。

■ 抽象的な表現は避け、具体例を挙げるなどできる限り詳細に記載ください。

■ 技術に関する表現は、自社の技術の優位性についても具体的に記載ください。(国内で○社・唯一の技術、○○年培ってきた技術等) また、その技術によって応募製品にどのような効果・機能がもたらされているのかについても記載ください。

ウ. 応募製品の開発に至ったきっかけ・経緯・理由（時代背景・業界環境・周辺環境など）  
をお書きください。（400字程度）

（例）●年頃から海外製品の流入が始まり、自社の看板商品であった～が安価な海外製に取って代わられるようになってきました。このため、価格競争に巻き込まれない、オリジナル製品の開発に事業をシフトすることにしました。  
そんな中で、過去の～～という経験から、〇〇という思いがあり本商品を開発することにしました。  
製品の開発にあたっては・・・

エ. 応募製品を通じて実現したいこと、消費者へ伝えたい思い等をお書きください。（200字程度）

消費者に知ってもらいたい熱い思いやメッセージを記載してください。

（3）応募製品について、過去に何らかの受賞歴があればお書きください。（例：グッドデザイン賞）

（例）〇〇デザイン賞(2018年)、〇〇市ブランド認定(2019年)、●●ものづくり大賞(2019年)

（4）応募製品のメインとなるターゲットをお書きください。

○年齢層：【 20代後半～40代 】 ○性別：【 女性 】  
○趣味・嗜好・利用シーンなど：【 共働きで忙しい主婦、家事に時短を求めている人 】

（5）応募製品の価格・販売について

ア. 製品の発売時期

（令和〇）年（ 〇 ）月より販売/販売予定

イ. 商品の価格（販売価格(税抜)・製造原価）をお書きください。

販売価格： 2,000円（税抜） 製造原価： 800円

ウ. 応募製品の製造数量、販売実績、販売目標をお書きください。（年間）

最大製造数： 1,000個（年間） 販売実績： 6,000個（年間）  
販売目標： 10,000個（年間）

エ. 応募製品はどこで（誰が）販売していますか。販売方法・ルートをお書きください。

（卸売販売業者を経由した小売店での販売、独自ホームページでの販売 等）

- ・百貨店催事などで期間販売。
- ・オンラインショップ(自社・楽天・Amazon)で販売。  
販売サイトURL：http://www.〇〇〇〇
- ・〇〇年〇〇月より、台湾での販売も開始。

(6) 類似品との違いをお書きください。(400 字程度)

他社製品には△△という素材を使っているものが多くあるが、応募製品の○○○○○は、××という素材を採用しています。この素材を使用することで、耐久性が非常に優れています。××という素材を使っているのは、応募製品の○○○○○しかありません。

さらに、機能面では・・・

また、ブランディングにおいても・・・

(7) 製造工程について

※他社が担う工程が含まれる場合は、(様式2号)も記入・提出ください。(募集要項 P3※4 参照)

応募する製品の設計、製造(原料の加工から製品にするまで)、検品、梱包の工程を記入してください。

それぞれの工程について、「自社/他社」及び「大阪府内/府外」をチェックし、

他社又は府外の工程が含まれる場合は該当する企業名、事業所の所在地を記入してください。

また、ポイントとなる技術を含む工程は「ポイント」にチェックしてください。

<b>工程①</b> (企画・デザイン)	ポイント <input type="checkbox"/>	自社 <input type="checkbox"/> 他社 <input type="checkbox"/>	企業名
		府内 <input type="checkbox"/> 府外 <input type="checkbox"/>	所在地
内 容 社内で企画立案。デザインの骨格、販路、価格などを決定			

<b>工程②</b> (試作モデル製作)	ポイント <input checked="" type="checkbox"/>	自社 <input type="checkbox"/> 他社 <input type="checkbox"/>	企業名
		府内 <input type="checkbox"/> 府外 <input type="checkbox"/>	所在地
内 容 自然で温かみのある形状にこだわり、コンピュータによる3D技術ではなく、人の手による粘土細工でモデリング			

<b>工程③</b> (試作モデルの3Dデータ化)	ポイント <input type="checkbox"/>	自社 <input type="checkbox"/> 他社 <input type="checkbox"/>	企業名
		府内 <input type="checkbox"/> 府外 <input type="checkbox"/>	所在地
内 容 試作モデルを3Dスキャンしデータ化。3Dデータの再現性、精度など3Dプリンタ出力し検証			

<b>工程④</b> (金型製作)	ポイント <input type="checkbox"/>	自社 <input type="checkbox"/> 他社 <input type="checkbox"/>	企業名
		府内 <input type="checkbox"/> 府外 <input type="checkbox"/>	所在地
内 容 3Dデータを金型製作用に肉厚調整や不整合修正し再構築し、製品金型を製作			

<b>工程⑤</b> (製品製造)	ポイント <input type="checkbox"/>	自社 <input type="checkbox"/> 他社 <input type="checkbox"/>	企業名
		府内 <input type="checkbox"/> 府外 <input type="checkbox"/>	所在地
内 容 混色射出成型により柄・模様を調整し製造 ○○部分の特殊溶接 製品の安全性試験も実施。パッケージや販促物の製作			

※記載欄が足りない場合は、枠を追加、又は別紙で続きを作成してください。

(8) その他

- 大阪製ブランド認定制度をどこで（何で）知りましたか。（例：○×商工会議所からの紹介）

【

】

- 大阪製ブランド認定制度に応募したきっかけ・理由・意気込み等をご記入ください。

〔

〕

- 今後の事業の参考とするため、支援を受けたいテーマがあればチェックしてください。

- 新製品開発
- 新技術開発
- 販路開拓
- 海外展開
- 大学や公設試験所との連携
- 他企業との連携
- 知的財産活用
- 生産性向上
- DX
- ブランディング
- 事業承継
- 技能伝承
- 人材確保
- 人材育成
- 健康経営（メンタルヘルス等）
- SNS等の広報手法
- その他（

）

## 製品写真貼付用紙

⇒応募製品の特長やこだわりが伝わるような写真を貼付し、説明書きを添えてください。  
※パッケージを含めて特徴付けしている製品はパッケージ写真も添付してください。  
※応募する製品のカラー写真（解像度300dpi程度 3～5枚）を貼付してください。

(様式第2号)

製造パートナー同意書 (募集要項 P3:※3 参照)

令和 年 月 日

大阪府知事 様

所在地：〇〇市〇〇町〇-〇  
企業名：株式会社△△△  
代表者職・氏名：■■■■ ■■■■  
工程名：3Dプリンタでの試作品出力

所在地：  
企業名：  
代表者職・氏名：  
工程名：

所在地：  
企業名：  
代表者職・氏名：  
工程名：

我々は、下記の企業が大阪製ブランド認定制度に応募することに同意します。

記

応募製品名：〇〇〇〇〇〇

所在地：東大阪市荒本北1丁目4番17号  
クリエーション・コア東大阪北館1

企業名：株式会社MOBIO

代表者職・氏名：代表取締役 大阪 太郎

(様式第3号)

## 同意書

大阪製ブランド認定制度への応募にあたり、下記の内容について同意します。

## 記

- 1 応募時又は審査終了後の返却時の製品運搬にかかる配送費等一切の費用は負担します。
- 2 審査に際して素材や効果、使用感等の確認のために製品が使用されることに何ら異議の申し立てを行いません。
- 3 製品の破損等については事務局に責任を求めません。
- 4 認定後、品質上の問題が判明した場合は、直ちにその旨を大阪府に届け出るとともに、製品回収等、誠心誠意対応します。
- 5 品質上の問題に関して調査が必要となった場合には、大阪府が求める必要な情報又は資料、若しくはその両方を遅滞なく提出するとともに、その調査に協力します。調査の結果、品質上の問題が認められた場合は、大阪製ブランドの認定を取り消されても何ら異議の申し立てを行いません。
- 6 他者への知的財産権の侵害がないことを自社で確認しており、本事業によって知的財産権の侵害による係争になった場合、大阪府及び大阪産業局に対して一切の責任を問わず、大阪製ブランドの認定を取り消されても何ら異議の申し立てを行いません。
- 7 申立書（様式第4号）の記載内容への該当の有無等に関して調査が必要となった場合には、大阪府が求める必要な情報又は資料、若しくはその両方を遅滞なく提出するとともに、その調査に協力します。調査の結果、いずれかに該当することが判明した場合には、大阪製ブランドの認定を取り消されても、何ら異議の申し立てを行いません。

令和8年 ○月 ○日

大阪府知事 様

所在地：東大阪市荒本北1丁目4番17号  
クリエイション・コア東大阪北館  
1階

企業名：株式会社MOBIO

代表者職・氏名：代表取締役 大阪 太郎

(様式第4号)

## 申立書

弊社（私）は、下記の内容について申立てます。

記

※各項目を確認し、はい・いいえのどちらかを「○」で囲んでください。

申立事項		
1	代表者、役員又は使用人その他の従業員若しくは構成員等（以下「代表者等」という。）が、大阪府暴力団排除条例第2条第1号に規定する <b>暴力団</b> 、同条第2号に規定する <b>暴力団員</b> 、同条第3号に規定する <b>暴力団員等</b> 及び同条第4号に規定する <b>暴力団密接関係者</b> である。	はい <input checked="" type="radio"/> いいえ
2	法人にあっては罰金の刑、個人にあっては拘禁刑以上の刑に処せられ、その執行を終わり、又はその執行を受けることがなくなった日から提出日において1年を経過しない者である。	はい <input checked="" type="radio"/> いいえ
3	公正取引委員会から私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律第49条に規定する排除措置命令又は同法第62条第1項に規定する納付命令を受け、その必要な措置が完了した日又はその納付が完了した日から提出日において1年を経過しない者である。	はい <input checked="" type="radio"/> いいえ
4	弊社（私）は大阪製ブランド認定制度 募集要項「Ⅲ 認定対象 1 応募資格」を満たしており、応募製品は同要項「Ⅲ 認定対象 2 対象製品」を満たしている。	<input checked="" type="radio"/> はい・いいえ
5	大阪製ブランド認定の応募にあたり、当該応募製品は、募集要項「Ⅴ 認定方法等 2 品質基準」を満たしている。	<input checked="" type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ

必ず自署にて

記載してください。

令和8年 ○月 ○日

大阪府知事 様

必ず自署にて  
記載してください。

所在地：東大阪市荒本北1丁目4番17号  
クリエイション・コア東大阪北館  
1階

企業名：株式会社MOBIO

代表者職・氏名：代表取締役 大阪 太郎